

## 2.6

### Logo secundario, Badge

Nuestro Logo badge incluye tanto nuestro Logo y color principal. Es un recordatorio amistoso del botón que se encuentra cuando se paga online y la felicidad que trae hacer clic en él, sabiendo que estás un paso más cerca de tu compra.

Se puede utilizar en las diferentes versiones que se ven aquí, dependiendo del fondo. Nunca añadas el tagline a esta versión del Logo.

**NO:** intentes crear tu propia versión del Logo badge alterándolo o cambiándolo de color, o distorsionándolo de alguna manera.  
**SÍ A:** descargar los elementos oficiales listos para usar.

Badge  
sobre un fondo de color



Badge  
sobre fondo blanco



Para fines de impresión



Para fines digitales

## 2.7

### Logo secundario, tamaño mínimo

Nuestro Logo badge incluye tanto nuestro Logo como **nuestro característico gradiente Think Pink (construcción bajo la sección 4.6)**. Es un recordatorio amistoso del botón que se encuentra cuando se paga online y la felicidad que trae hacer clic en él, sabiendo que estás un paso más cerca de tu compra.

Se puede utilizar en las diferentes versiones que se ven aquí, dependiendo del fondo. Nunca añadas el tagline a esta versión del Logo.

**NO:** intentes crear tu propia versión del Logo badge alterándolo o cambiándolo de color, o distorsionándolo de alguna manera.  
**SÍ A:** descargar los elementos oficiales listos para usar.

Tamaño mínimo digital e impreso

Digital: ancho 189 px



Impresión: ancho 67 mm



Tamaño mínimo digital e impreso

Digital: ancho 189 px



Impresión: ancho 67 mm

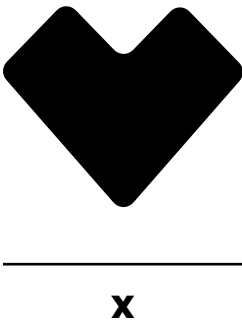


## 2.8

### Logo secundario, espacio libre

Aquí puedes encontrar el gráfico de espacio libre del Logo secundario. Este es el espacio apropiado de un espacio del tamaño de un corazón de Scalapay a los lados (izquierda-derecha) y un espacio del tamaño de un corazón de Scalapay de 1/3 a los lados superior/inferior.

Esto debe respetarse al colocar el Logo en cualquier composición impresa y/o digital para garantizar la visibilidad y la coherencia visual.



2.9

Logo secundario,  
uso correcto

Nuestro Logo badge incluye tanto nuestro Logo como **nuestro exclusivo gradiente de color Think Pink (construido en la sección 5.6)**. Es un recordatorio amistoso del botón que se encuentra cuando se paga online y la felicidad que trae hacer clic en él, sabiendo que estás un paso más cerca de tu compra.

Se puede utilizar en las diferentes versiones que se ven aquí, dependiendo del fondo. Nunca añadas el tagline a esta versión del Logo.

**NO:** intentes crear tu propia versión del Logo badge alterándolo o cambiándolo de color, o distorsionándolo de alguna manera.  
**SÍ A:** descargar los elementos oficiales listos para usar.



Aquí puedes ver nuestra versión de Badge en uso, según la imagen, podemos decidir cuál es la mejor opción para usar según el fondo.

Por ejemplo, ten siempre en cuenta las imágenes y los fondos de colores buscando un contraste adecuado.





2.10

Logo secundario,  
qué no debe hacerse

Utiliza SIEMPRE la versión oficial del Logo y NUNCA hagas lo siguiente:

- NO utilices otros colores para el Logo.
- NO utilices el Logo sin el símbolo.
- NO cambies la posición de los elementos.
- NO cambies las proporciones/forma del símbolo, badge y/o Logo.
- NO utilices una versión delineada del Logo.
- NO utilices una versión degradada del Logo.
- NO comprimas el Logo.
- NO utilices un tono similar para el fondo
- NO añadas sombras o efectos gráficos.

