

2.6

Logo secondario,  
il checkout badge

Il nostro logo badge include sia il nostro logo che il nostro Think pink gradient (costruzione nella sezione 5.6). È una versione amichevole del pulsante che trovi durante il check-out online e della felicità che porta con se, sapendo che sei un passo più vicino al tuo acquisto.

Può essere utilizzato nelle diverse versioni viste qui, a seconda dello sfondo. Non aggiungere mai il claim a questa versione del logo.

**Non fare:** provare a creare la propria versione del logo badge alterandolo, ricolorandolo o distorcendolo in alcun modo.

Checkout Badge  
su sfondo colorato



Checkout Badge  
su sfondo colorato



Per utilizzo stampa



Per utilizzo digital

## 2.7

### Logo secondario, grandezza minima

Il nostro logo badge include sia il nostro logo che il nostro Think pink gradient (costruzione nella sezione 5.6). È una versione amichevole del pulsante che trovi durante il check-out online e della felicità che porta con se, sapendo che sei un passo più vicino al tuo acquisto.

Può essere utilizzato nelle diverse versioni che vedi qui, a seconda dello sfondo. Non aggiungere mai il claim a questa versione del logo.

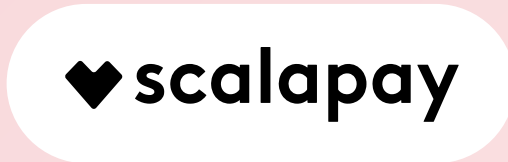
**Non fare:** provare a creare la propria versione del logo badge alterandolo, ricolorandolo o distorcendolo in alcun modo.

Dimensione minima  
digital e stampa

Digital: larghezza 189 px



Stampa: larghezza 67 mm



Dimensione minima  
digital e stampa

Digital: larghezza 189 px



Stampa: larghezza 67 mm

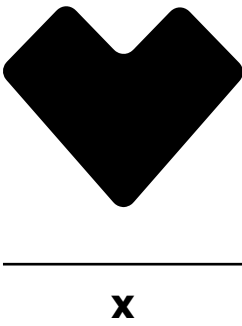


2.8

Logo secondario,  
clearspace

Questa è la spaziatura appropriata per il logo secondario, uno spazio pari alla grandezza di un cuore Scalapay ai lati (sinistra-destra) e uno spazio pari a 1/3 di un cuore Scalapay sui lati superiore/inferiore.

Queste le specifiche da rispettare quando si posiziona il logo su qualsiasi stampa e/o composizione digitale al fine di garantire visibilità e coerenza visiva.



2.9

Logo secondario,  
utilizzo corretto

Il nostro logo badge include sia il nostro logo che il nostro Think pink gradient (costruzione nella sezione 5.6). È una versione amichevole del pulsante che trovi durante il check-out online e della felicità che porta con se, sapendo che sei un passo più vicino al tuo acquisto.

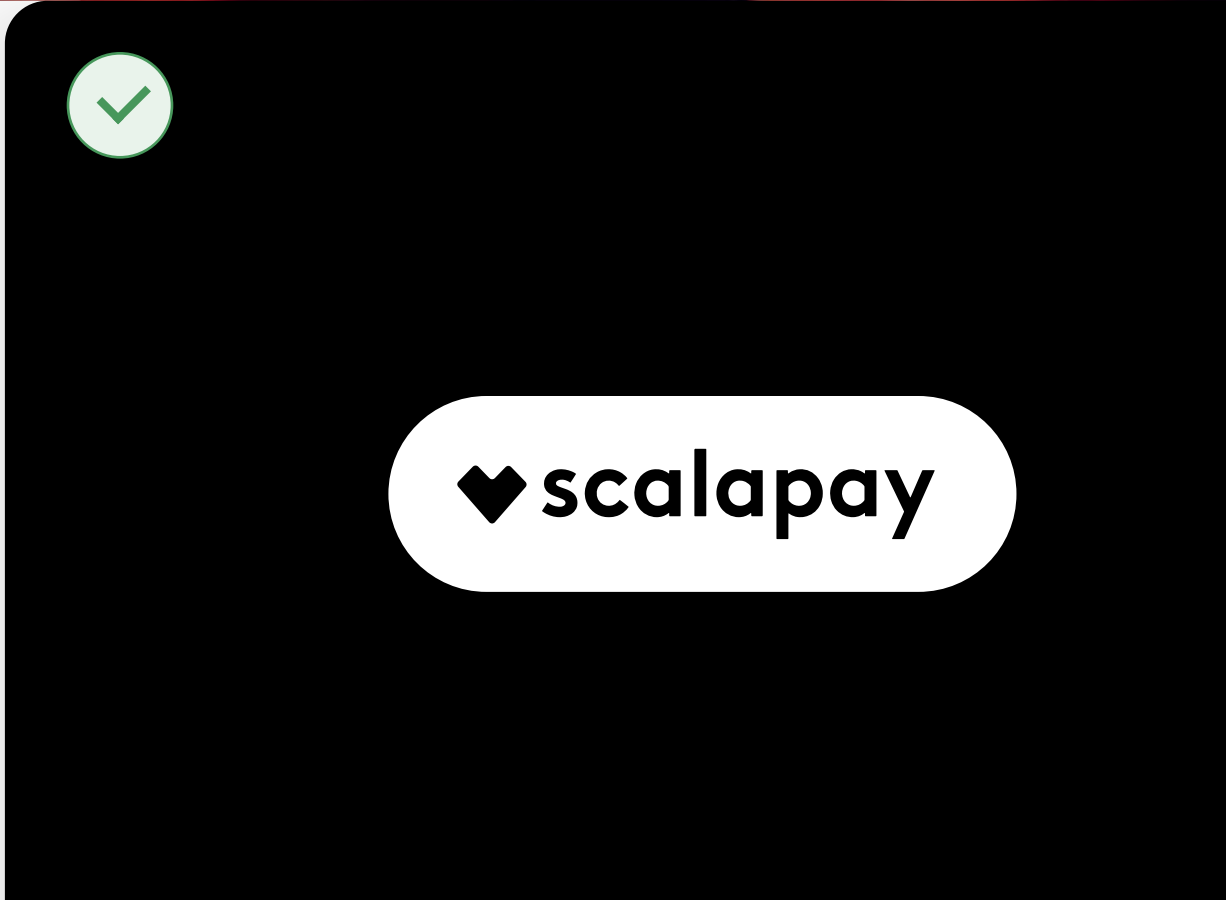
Può essere utilizzato nelle diverse versioni viste qui, a seconda dello sfondo. Non aggiungere mai il claim a questa versione del logo.

**Non fare:** provare a creare la propria versione del logo badge alterandolo, ricolorandolo o distorcendolo in alcun modo.



Ecco il nostro Logo Badge in uso, in base al visual, possiamo decidere qual è l'opzione migliore da utilizzare a seconda dello sfondo.

Ad esempio, ricorda che le immagini e gli sfondi colorati hanno bisogno di un contrasto adeguato.





2.10

Logo secondario,  
cosa non fare

Utilizzare **SEMPRE** la versione ufficiale del logo e **MAI** le seguenti operazioni:

- **NON** utilizzare altri colori per il logo.
- **NON** utilizzare il logo senza il simbolo.
- **NON** modificare la posizione degli elementi.
- **NON** modificare le proporzioni/forma del simbolo, badge e/o logo.
- **NON** utilizzare una versione delineata del logo.
- **NON** utilizzare una versione sfumata del logo.
- **NON** spremere il logo.
- **NON** utilizzare un tono simile per lo sfondo
- **NON** aggiungere ombre o effetti grafici.

