

2.6

Logo secondaire: le badge

Notre logo badge comprend à la fois notre logo et **notre dégradé emblématique Think Pink** (explications sur sa création au **paragraphe 5.6**). C'est un rappel sympathique du bouton présent au moment du paiement en ligne et du bonheur ressenti quand on clique dessus pour finaliser un achat tant attendu.

Il peut être utilisé dans les différentes versions visibles ici, en fonction de l'arrière-plan. Ne jamais ajouter la signature à cette version du logo.

À NE PAS FAIRE: essayer de créer votre propre version du badge en le modifiant, en changeant sa couleur ou en le déformant de quelque manière que ce soit.
À FAIRE: télécharger les modèles officiels prêts à l'emploi ci-dessous.

Badge
sur fond coloré



Badge
sur fond blanc



Pour supports imprimés



Pour supports numériques

2.7

Logo secondaire : taille minimale

Notre logo badge comprend à la fois notre logo et **notre dégradé emblématique Think Pink (explications sur sa création au paragraphe 5.6)**. C'est un rappel sympathique du bouton présent au moment du paiement en ligne et du bonheur ressenti quand on clique dessus pour finaliser un achat tant attendu.

Il peut être utilisé dans les différentes versions visibles ici, en fonction de l'arrière-plan. Ne jamais ajouter la signature à cette version du logo.

À NE PAS FAIRE : essayer de créer votre propre version du badge en le modifiant, en changeant sa couleur ou en le déformant de quelque manière que ce soit.
À FAIRE : télécharger les modèles officiels prêts à l'emploi ci-dessous.

Taille minimale
support numérique et imprimé

Supports numériques : largeur 189 px

♥ scalapay

Supports imprimés : largeur 67 mm

♥ scalapay

Taille minimale
support numérique et imprimé

Supports numériques : largeur 189 px

♥ scalapay

Supports imprimés : largeur 67 mm

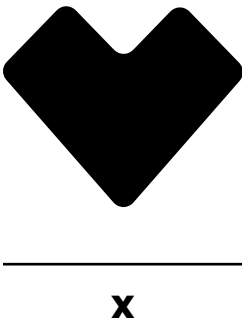
♥ scalapay

2.8

Logo secondaire :
espaces

Voici le schéma indiquant les espaces à respecter pour le logo secondaire. Il s'agit de l'espacement à maintenir autour du logo. Sur les côtés gauche et droit, il correspond à l'espace occupé par un cœur Scalapay, tandis qu'au-dessus et en dessous, il correspond à 3/4 du cœur Scalapay.

Ces dimensions sont à respecter lorsque vous placez le logo sur une page imprimée et/ou numérique, afin d'assurer la visibilité et la cohérence visuelle.



2.9

Logo secondaire : utilisation correcte

Notre logo badge comprend à la fois notre logo et **notre dégradé emblématique Think Pink** (explications sur sa création au **paragraphe 5.6**). C'est un rappel sympathique du bouton présent au moment du paiement en ligne et du bonheur ressenti quand on clique dessus pour finaliser un achat tant attendu.

Il peut être utilisé dans les différentes versions visibles ici, en fonction de l'arrière-plan. Ne jamais ajouter le signature à cette version du logo.

À NE PAS FAIRE : essayer de créer votre propre version du badge en le modifiant, en changeant sa couleur ou en le déformant de quelque manière que ce soit.
À FAIRE : télécharger les modèles officiels prêts à l'emploi ci-dessous.



Voici un exemple d'utilisation de la version badge de notre logo. Selon l'effet visuel obtenu, nous pouvons décider de la meilleure option à utiliser en fonction de l'arrière-plan.

Par exemple, faites toujours attention aux images et aux arrière-plans colorés pour obtenir un bon contraste.



2.10

Logo secondaire:
ce qu’il ne faut pas
faire

N.B. Utilisez TOUJOURS la version officielle du logo :

- **NE JAMAIS** utiliser d'autres couleurs pour le logo.
- **NE JAMAIS** utiliser le logo sans le symbole.
- **NE JAMAIS** modifier la position des éléments.
- **NE JAMAIS** modifier les proportions/ la forme du symbole, du badge et/ou du logo.
- **NE JAMAIS** garder uniquement les contours du logo.
- **NE JAMAIS** utiliser une version du logo avec dégradé de couleur.
- **NE JAMAIS** compresser le logo.
- **NE JAMAIS** utiliser une nuance de couleur similaire pour l’arrière-plan
- **NE JAMAIS** ajouter d'ombre ou d'effets graphiques.

