

2.19

Architettura per collaborazioni

Comunicazioni B2B

costruzione

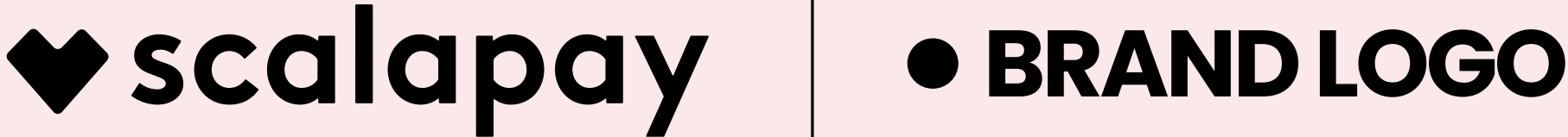
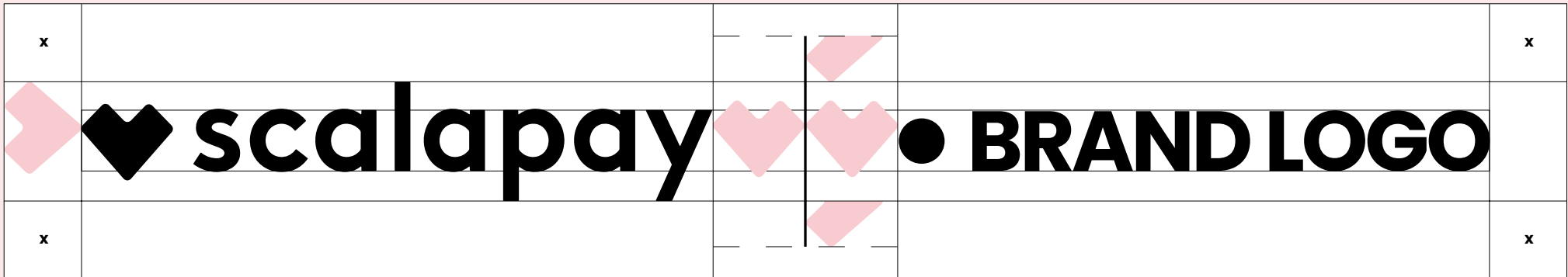
Quando si utilizza il logo Scalapay insieme ad altri brand, si applicano i principi di allineamento e clearspace per mantenere la gerarchia e la leggibilità.

I loghi dei partner sono separati da una linea nera della stessa altezza o larghezza del logo più alto o più largo.

Nella versione verticale, il logo del partner non deve mai essere più largo del logo Scalapay.

Si consiglia di utilizzare sempre loghi monocromatici. Tuttavia, se le regole del brand partner non consentono l'utilizzo di una versione nera, utilizzare la versione principale del logo del brand.

Orizzontale



Verticale



2.19

Architettura per collaborazioni

Comunicazioni B2B

costruzione orizzontale

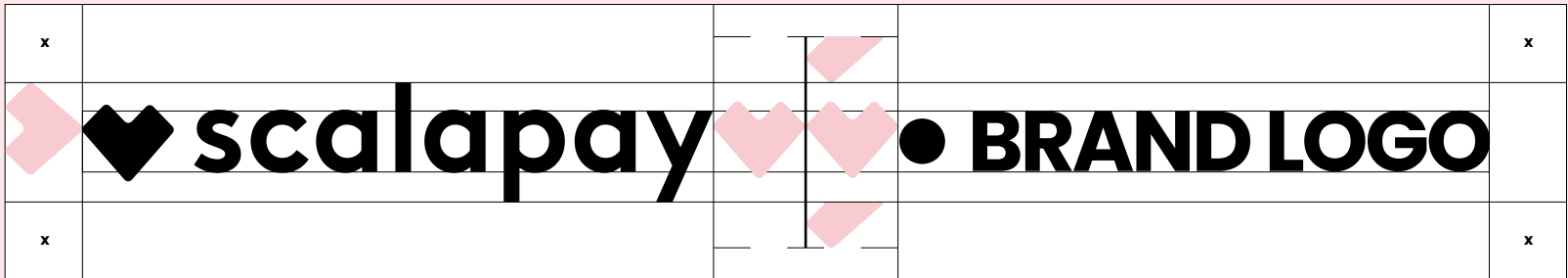
Quando si utilizza il logo Scalapay insieme ad altri brand, si applicano i principi di allineamento e clearspace per mantenere la gerarchia e la leggibilità.

I loghi dei partner sono separati da una linea nera della stessa altezza o larghezza del logo più alto o più largo.

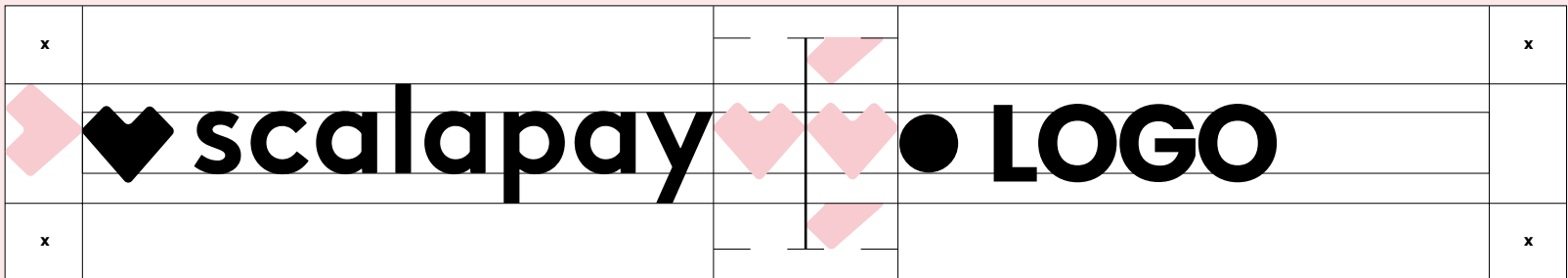
Nella versione verticale, il logo del partner non deve mai essere più largo del logo Scalapay.

Si consiglia di utilizzare sempre loghi monocromatici. Tuttavia, se le regole del brand partner non consentono l'utilizzo di una versione nera, utilizzare la versione principale del logo del brand.

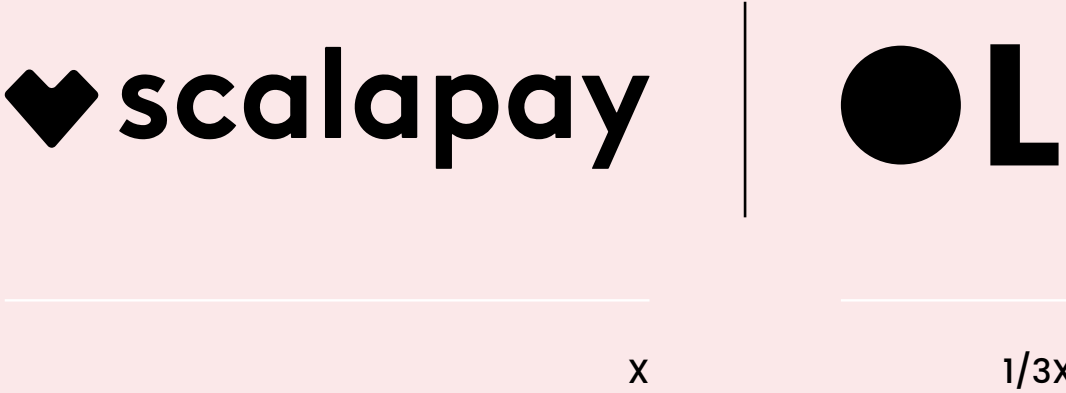
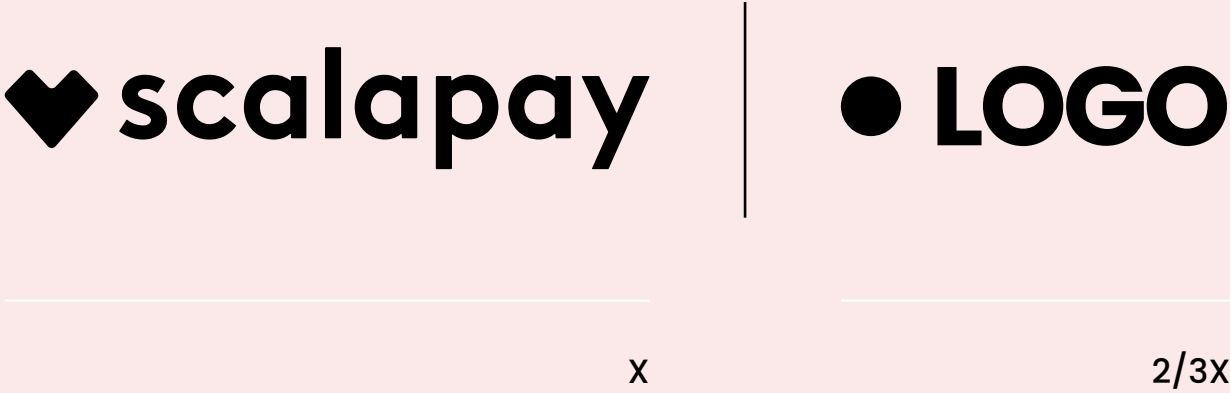
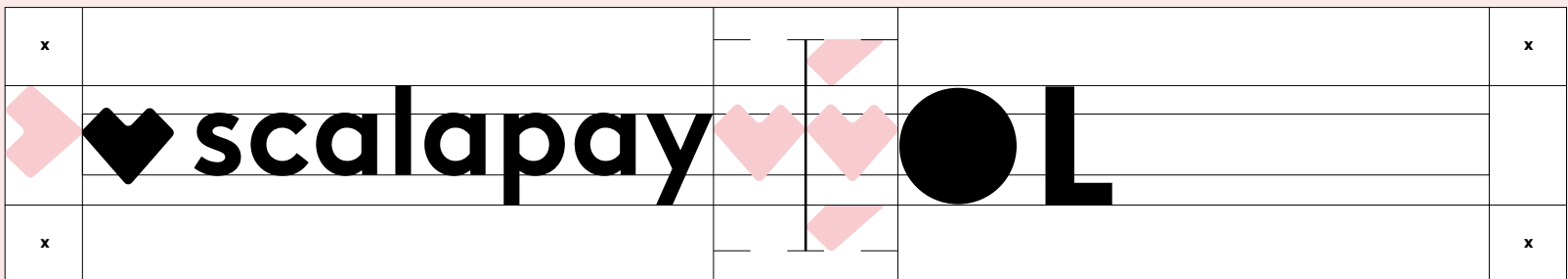
Orizzontale 1 x 1 logo



Orizzontale 1 x 2/3 logo



Orizzontale 1 x 1/3 logo



2.19

Architettura per collaborazioni

Comunicazioni B2B

costruzione verticale

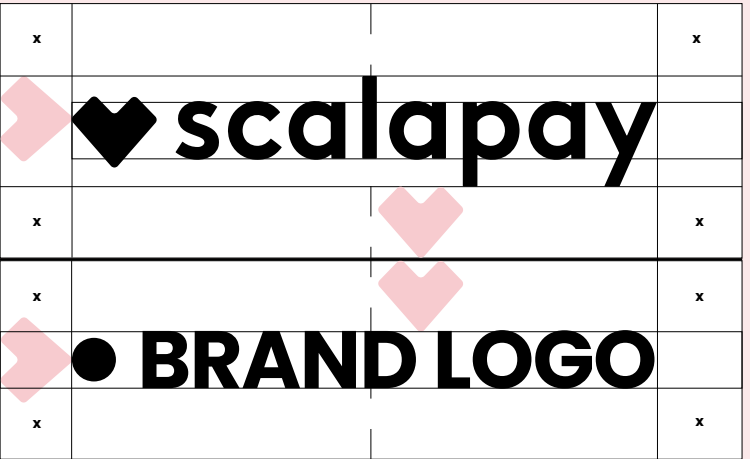
Quando si utilizza il logo Scalapay insieme ad altri brand, si applicano i principi di allineamento e clearspace per mantenere la gerarchia e la leggibilità.

I loghi dei partner sono separati da una linea nera della stessa altezza o larghezza del logo più alto o più largo.

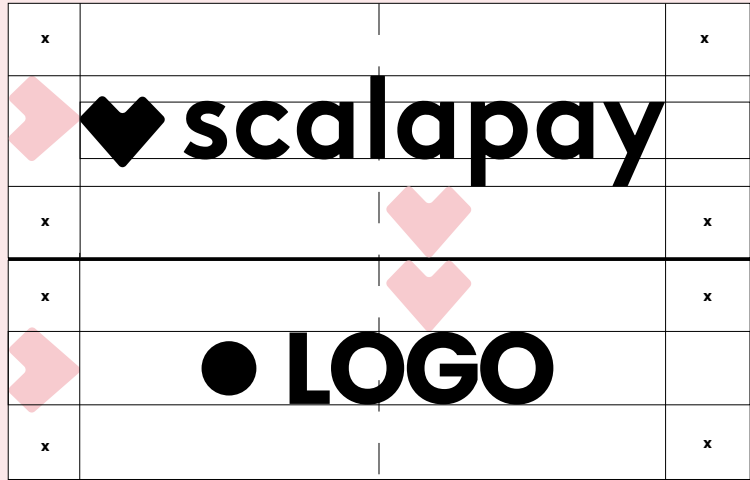
Nella versione verticale, il logo del partner non deve mai essere più largo del logo Scalapay.

Si consiglia di utilizzare sempre loghi monocromatici. Tuttavia, se le regole del brand partner non consentono l'utilizzo di una versione nera, utilizzare la versione principale del logo del brand.

Verticale 1 x 1 logo



Verticale 1 x 2/3 logo



Verticale 1 x 1/3 logo

