

2.19

Architecture pour collaborations Communication B2C Disposition

Lorsque le logo Scalapay apparaît aux côtés d'autres logos de marque, les principes d'alignement et d'espacement ont pour objectif de maintenir la hiérarchie et la lisibilité.

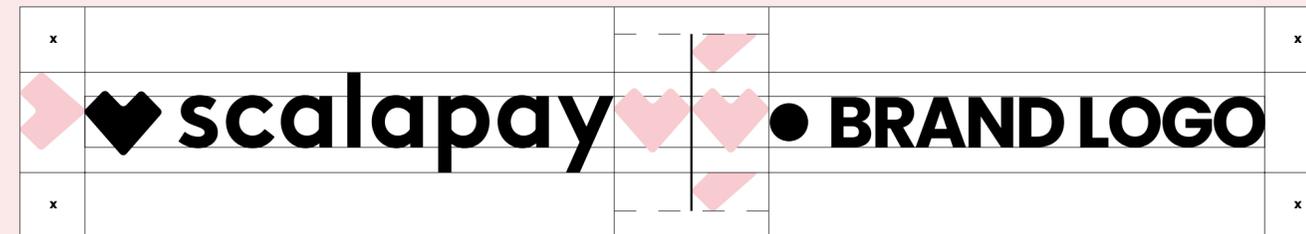
Les logos des partenaires sont séparés par une ligne noire de la même hauteur ou largeur que le logo le plus haut ou le plus large.

Dans la version verticale, le logo du partenaire ne doit jamais être plus large que le logo Scalapay.

Il est recommandé de toujours utiliser des logos monochromes. Cependant, si les règles de la marque partenaire n'autorisent pas l'utilisation d'une version en noir et blanc, utilisez la version principale du logo de cette marque.

Pour plus de cohérence, téléchargez les modèles officiels prêts à l'emploi ci-dessous.

Horizontale



♥ scalapay | ● BRAND LOGO

Verticale



♥ scalapay

● BRAND LOGO

2.19

Architecture pour collaborations Communication B2C Disposition horizontale

Lorsque le logo Scalapay apparaît aux côtés d'autres logos de marque, les principes d'alignement et d'espacement ont pour objectif de maintenir la hiérarchie et la lisibilité.

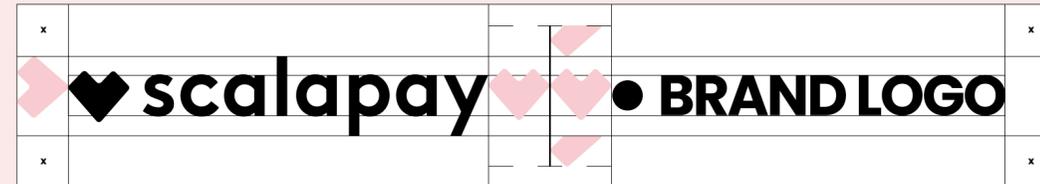
Les logos des partenaires sont séparés par une ligne noire de la même hauteur ou largeur que le logo le plus haut ou le plus large.

Dans la version verticale, le logo du partenaire ne doit jamais être plus large que le logo Scalapay.

Il est recommandé de toujours utiliser des logos monochromes. Cependant, si les règles de la marque partenaire n'autorisent pas l'utilisation d'une version en noir et blanc, utilisez la version principale du logo de cette marque.

Pour plus de cohérence, téléchargez les modèles officiels prêts à l'emploi ci-dessous.

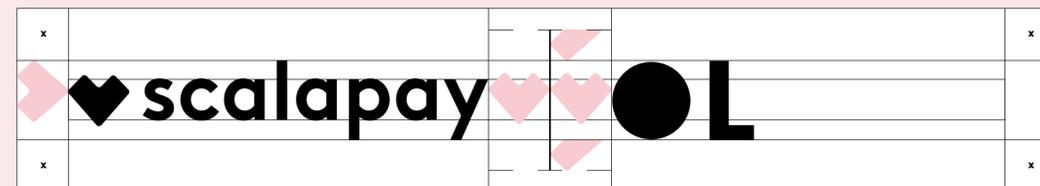
Version horizontale: logo 1 x 1



Version horizontale: logo 1 x 2/3



Version horizontale 1 x 1/3



♥ scalapay

x

● BRAND LOGO

x

♥ scalapay

x

● LOGO

2/3x

♥ scalapay

x

● L

1/3x

2.19

Architecture pour collaborations Communication B2C Disposition verticale

Lorsque le logo Scalapay apparaît aux côtés d'autres logos de marque, les principes d'alignement et d'espacement ont pour objectif de maintenir la hiérarchie et la lisibilité.

Les logos des partenaires sont séparés par une ligne noire de la même hauteur ou largeur que le logo le plus haut ou le plus large.

Dans la version verticale, le logo du partenaire ne doit jamais être plus large que le logo Scalapay.

Il est recommandé de toujours utiliser des logos monochromes. Cependant, si les règles de la marque partenaire n'autorisent pas l'utilisation d'une version en noir et blanc, utilisez la version principale du logo de cette marque.

Pour plus de cohérence, téléchargez les modèles officiels prêts à l'emploi ci-dessous.

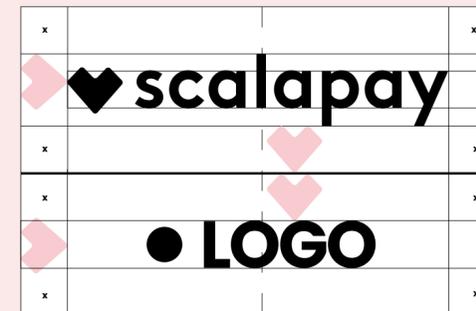
Version verticale: logo 1 x 1



♥ scalapay

● BRAND LOGO

Version verticale: logo 1 x 2/3



♥ scalapay

● LOGO

Version verticale: logo 1 x 1/3



♥ scalapay

● L